



Communiqué de presse

Mardi 16 février 2010

Rompre l'isolement des personnes atteintes d'un cancer et soutenir leurs proches : le service « **Mail de Nuit** » de l'association Tribu Cancer disponible toute la nuit depuis le 15 février

L'association Tribu Cancer, en partenariat avec Roche, renforce le service **Mail de Nuit** depuis le 15 février en le rendant disponible toute la nuit et en améliorant le profil et la formation des bénévoles.

Mail de Nuit, lancé en 2007, a pour objectif de rompre l'isolement des personnes atteintes d'un cancer et de leurs proches en communiquant avec eux par e-mail.

Aujourd'hui ce **service de proximité gratuit et personnalisé** est **disponible toute la nuit** via le site www.tribucancer.org. Les réponses sont assurées dans les 24 h par des bénévoles spécialistes formés à la psychologie et à l'écoute de nuit.

L'association Tribu Cancer a été créée en 2004 à l'initiative de Nathalie Laporte. Atteinte d'un cancer et isolée sur la presqu'île de Quiberon, elle ne trouvait pas de réponses à son besoin de soutien, notamment la nuit lorsque les angoisses sont particulièrement fortes.

Partant du constat que les services d'aide et d'écoute sont fermés le soir et la nuit, le service **Mail de Nuit** a été lancé en 2007 afin de rompre l'isolement des personnes atteintes d'un cancer et de soutenir leurs proches, en leur apportant une réponse personnalisée par e-mail.

Selon une enquête nationale¹, le besoin exprimé et non satisfait de suivi psychologique est de 20 % au moment du diagnostic de la maladie et de 10% deux ans après.

Par ailleurs, selon une étude récente, 75%² des patients en demande d'un soutien psychologique indiquent qu'ils souhaiteraient pouvoir en bénéficier pendant un moment particulièrement difficile : la nuit.

« La souffrance ne connaît pas les heures ouvrables », Nathalie Laporte, fondatrice de l'association

«Le plus dur pour moi, c'était la nuit, quand je me retrouvais seule avec moi-même... c'est dans ces moments-là que j'avais envie de parler, d'exprimer des choses, d'être écoutée en fait...pour être un peu apaisée...», Valérie

Depuis son ouverture le service **Mail de Nuit** connaît un succès croissant avec 75 demandes en 2007 (sur une période de 10 mois), 290 en 2008 et environ 500 en 2009, soit une augmentation de 70 % entre 2008 et 2009.

Face au succès de **Mail de Nuit**, l'association Tribu cancer et son partenaire Roche ont souhaité renforcer ce service, maintenant disponible toute la nuit.

Par ailleurs, suite à l'étude menée en 2009², il est apparu que l'attente prioritaire n'est pas l'immédiateté de la réponse, mais beaucoup plus sa qualité : « Une réponse adéquate plutôt qu'immédiate ».

Sur les recommandations de son comité scientifique, présidé par le psychologue Alain Bouregba, l'association a décidé de renforcer la compétence de ses bénévoles. Une psychologue-psychanalyste expérimentée, Dominique Lavergne Rondepierre, est en charge de leur formation et de la supervision de leur travail.

Mail de Nuit en pratique



- **Comment ça marche ?**

Il suffit d'envoyer un mail en 1 clic sur le site www.tribucancer.org
Une réponse sera donnée dans les 24h.

- **A quel moment ?**

Toute la nuit, tous les soirs de la semaine, y compris le week-end et pendant les vacances.

- **Pour qui ?**

Pour les malades et leur entourage.

- **Par qui ?**

Des spécialistes formés à la psychologie et à l'écoute de nuit.

- **Combien ça coûte ?**

Service gratuit et personnalisé.

Mail de Nuit en quelques chiffres

- 500 demandes en 2009
- 80 % des demandes sont faites par des femmes
- 55 % des demandes émanent de patients et 45 % de l'entourage

L'engagement de Roche auprès de Mail de Nuit

Roche s'est engagé pour soutenir l'action **Mail de Nuit** de l'association Tribu Cancer à diffuser l'information auprès des services d'oncologie.

L'objectif : permettre au plus grand nombre de personnes touchées par un cancer de bénéficier de ce service.

Tribu Cancer : une volonté de partager l'expertise acquise

Comme l'indique Pierre Tonnellier, responsable du service **Mail de Nuit** :

« Au-delà de l'aide concrète amenée par le service **Mail de Nuit**, l'association travaille à l'élaboration d'un référentiel de bonnes pratiques concernant deux aspects innovants : l'étude

des angoisses et des peurs des malades et des proches confrontés à la maladie pendant la nuit et la communication spécifique par mail.

Tous les 2 ans, un colloque sur les soutiens à distance est organisé pour communiquer et réfléchir sur les avancées de ce type de service. » »

A propos de Tribu Cancer

Tribu Cancer est une association de patients et proches reconnue d'intérêt général spécialisée dans le soutien à distance des personnes touchées par le cancer.

Née en août 2004, à l'initiative de Nathalie Laporte, elle même atteinte d'un cancer, l'association s'est donné pour mission de rompre l'isolement des patients dans les moments difficiles et de les accompagner dans la réalisation de leurs projets.

Grâce au soutien à distance, par Internet ou par téléphone, l'association permet de trouver une aide, facilement accessible de chez soi, sans déplacement.

L'association a développé plusieurs services de soutien gratuits accessibles depuis le site www.tribucancer.org dont le service **Mail de Nuit**.

Mobilisant services, outils et réseaux d'entraide grâce aux technologies de l'information et de la communication, elle agit pour un accompagnement plus humain, plus accessible et plus solidaire.

A propos de Roche

Roche, dont le siège est à Bâle, Suisse, figure parmi les leaders de l'industrie pharmaceutique et diagnostique axée sur la recherche. Numéro un mondial de la biotechnologie, Roche produit des médicaments cliniquement différenciés pour le traitement du cancer, des maladies virales et inflammatoires ainsi que des maladies du métabolisme et du système nerveux central. Roche est aussi le leader mondial du diagnostic in vitro ainsi que du diagnostic histologique du cancer, et une entreprise pionnière dans la gestion du diabète. Sa stratégie des soins personnalisés vise à mettre à disposition des médicaments et des outils diagnostiques permettant d'améliorer de façon tangible la santé ainsi que la qualité et la durée de vie des patients.

Pour de plus amples informations, consulter le site internet du groupe à l'adresse www.roche.com.

Contact Presse :

Roche : Fanny Gaudry

Direction des Affaires publiques et de la Communication

Tél. : 01 46 40 51 03 - Email : fanny.gaudry@roche.com

¹ Enquête de la Direction de la Recherche des Etudes, de l'Evaluation et des Statistiques « Les conditions de vie des patients atteints du cancer deux ans après le diagnostic » - mai 2006

² Source : étude quantitative réalisée en 2009 pour Mail de Nuit pour les plus démunis, 20 entretiens semi-directifs et 200 questionnaires