

## **Intervention de Benoît Hery (Société Draft)**

Je suis impressionné... vous savez c'est une histoire extrêmement simple : un jour on trouve une idée, puis cette idée s'applique au sujet dont vous avez parlé, puis c'est finalement une somme de coïncidences entre des idées parfois positives et des idées parfois négatives. L'idée était positive, aussi on a cherché une association et on a trouvé la vôtre, laquelle par chance correspondait à une idée... On a rencontré alors Eric Fournier, et alors tout s'est réalisé en quelques semaines, quelques mois, le temps de faire aboutir le projet, et cela le plus naturellement du monde !

Donc, finalement, je suis content que, non seulement nous ayons pu servir, mais aussi faire honneur à la démarche qui est la vôtre... et je suis content que cela serve une cause extrêmement importante ; mais je veux vous dire en fait qu'il n'est pas nécessaire de me remercier : je crois vraiment que c'est venu naturellement de la part de mes équipes que je représente aujourd'hui ; par ailleurs ce n'est pas moi qui aie réalisé le spot publicitaire mais l'agence et la création que je représente.

Je crois qu'une entreprise comme la nôtre, une entreprise de publicité a fortiori (qui est souvent qualifiée d'un caractère un peu léger, voire de saltimbanque), peut être une entreprise à responsabilité sociale, économique et humaine ; et je crois que le sens de l'entreprise est de « faire » de l'argent, du capitalisme, de créer des métiers, mais aussi d'avoir un visage responsable, humain et social. Je pense que, a fortiori dans le monde dans lequel on vit des enseignements qu'il faut tirer. C'est en tout cas pour cela que j'ai engagé l'agence dans ce projet ; nous menons une autre action avec Solidarité Sida que nous soutenons aujourd'hui sur des actions purement digitales. Avec ces deux actions, je suis content de pouvoir représenter un travail qui j'espère pourra encore vous servir et être utile longtemps. Je vous remercie.