

## **La solidarité n'a pas d'âge !**

En décembre 2007 Jean-Louis Laporte présente la première fois le projet de l'association Tribu Cancer à moi-même et à mon mari Wilhelm (membre du Rotary-Club des Baux- de- Provence).

### **Quels sont les objectifs de ce projet ?**

Le projet consiste à prolonger le temps de travail des psychologues pour pouvoir offrir le service d'écoute "Mail de nuit" pendant toute la nuit. L'épouse de Jean-Louis Laporte, Nathalie, a fondé l'association au cours de son courageux combat contre la maladie. Elle a aussi pensé aux autres personnes fragilisées par la maladie, lesquelles pourraient bénéficier des différentes propositions d'écoute pour ne pas se sentir trop seules ; ces propositions seraient adaptées au besoin de chacun.

J'adhère tout de suite à la motivation de Jean-Louis Laporte ; je fais le lien avec mon travail de Conseillère Conjugale et Familiale à l'association Vaucluse Alzheimer où je suis la responsable du service « Ecoute Familles ». J'offre moi-même un temps d'écoute pour soutenir, accompagner, informer et aussi orienter les personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer ainsi que leurs proches.

*Trop de patients et de familles restent encore seuls face à la maladie.*

### **Très vite l'idée devient concrète :**

Pour lancer « le Tour de France à vélo » le 1er juin, j'aiderai à organiser une manifestation ce jour-là.

Le spectacle sera au profit des deux associations Vaucluse Alzheimer et Tribu Cancer et il se déroulera dans un cadre convivial et chaleureux.

### **Pourquoi une manifestation au profit des deux associations ?**

Une manifestation au profit des deux associations montre ce qu'est la solidarité, permet aussi de passer un moment de plaisir et illustre la devise : « ensemble nous sommes plus forts ».

L'équipe de VA, sa Présidente Danièle Nahoum, la directrice de notre Accueil de Jour Marie Berthet, la fondatrice Liliane Touraille et les bénévoles n'hésitent pas à soutenir l'action : des réunions d'équipe avec Jean-Louis Laporte et nombre d'engagements individuels ont aidé à sa réalisation.

### **La préparation commence et les « fils rouges » permettent la construction du projet :**

A Saint- Rémy- de- Provence, Jean-Louis Laporte propose à partir du mois de février 2008 une réunion de travail avec le comité de pilotage. Une fois par semaine nous échangeons nos idées et nous construisons ensemble le projet. Bien sûr nous n'oublions pas de prendre du plaisir en riant, en buvant du café, en mangeant des sandwiches et des gâteaux.

Eric Fournier (responsable de la communication à Tribu Cancer) est prêt à accueillir tous nos idées et informations. Il traite une grande quantité d'e-mails et d'appels téléphoniques ; il fait des photos et des interviews. Jean-Louis Laporte et Jean-Marc Licari supervisent les différentes étapes en nous apportant beaucoup d'encouragements ; leur motivation et leur engagement nous donnent de la force et de l'énergie.

Wilhelm Junglas, mon mari, qui est un des responsables du comité de pilotage, me soutient beaucoup. Nous développons des idées ensemble, nous discutons avec Jean-Louis et en équipe, et nous nous organisons pour que chacun de nous deux trouve un temps au téléphone.

### **Quel spectacle choisir pour cette ouverture importante du tour de France à vélo?**

Le président 2007/2008 du Rotary Club, Jean-Marc Licari, crée un contact avec l'association ACTA (« exploit » en latin) qui propose un spectacle de "Gladiateurs".

Imaginer un combat de « Gladiateurs » me fait peur ; et comme je ne connais pas du tout cette association, j'ai besoin d'informations pour être sûre que ce spectacle sera adapté à tout public.

Une première rencontre avec Brice Lopez, le président de l'ACTA, et en présence de Jean-Louis, m'a déjà rassurée.

### **J'ai besoin d'écouter les enfants pour trouver des réponses très justes :**

Boris, le fils de Jean-Louis, qui, à son collège a assisté aux démonstrations de l'ACTA, a témoigné des grandes capacités pédagogiques de Brice Lopez. Boris m'a aidée à trouver des liens entre les "Gladiateurs" et la maladie : d'après lui, le combat fait peur comme la maladie fait peur et on a besoin d'armes pour se protéger et pouvoir se défendre. Il dit surtout qu'on respecte l'autre comme la personne fragilisée a besoin d'être respectée.

*Et, après tout, le combat est un sport où l'athlète essaie de maîtriser son corps et où il a des règles à respecter. S'il perd le jeu il a le droit de perdre dignement.*

J'ai envie de voir l'équipe en action et pour cela j'assiste à un spectacle qui est proposé à un groupe d'élèves et leur professeur d'histoire, à Beaucaire. Malgré le bruit des armes et les cris des hommes, ce combat ne me fait pas peur parce que tous les actes sont bien expliqués dans leur contexte historique et toutes les questions des enfants trouvent des réponses auprès de Brice Lopez et son équipe.

Pour cette première étape « du Tour de France à vélo » je suis maintenant convaincue que ce spectacle donnera de la force à l'équipe ; équipe qui, après, continuera armée d'espoir et de courage pour un voyage d'un mois à travers la France.

## **Les choses semblent très simples:**

Thomas, membre du Rotary Club a demandé à Monsieur Chérubini, maire de Saint- Rémy- de- Provence, de nous « prêter » les arènes « Chomel-Coinon » pour le 1<sup>er</sup> juin. Le jour du spectacle, quand j'ai tenu les clés des arènes, que je les ai eues dans mes mains, je n'arrivais pas à y croire... quelle grande chance d'avoir ce lieu précieux à notre disposition !

## **Mais avant de parler du jour même il y a eu encore de nombreuses rencontres :**

Je sais très vite que seule je ne pourrai pas décider et organiser ; je sais que j'aurai besoin d'une équipe d'amies. Quelques épouses « Rotariennes » n'hésitent pas une seconde et acceptent tout de suite d'assister à des réunions chez moi ; puis elles proposent d'autres rencontres à leur propre domicile. Encore une fois, nous nous faisons plaisir avec un thé, un café et des sucreries qui stimulent notre concentration.

Ensemble nous réfléchissons jusqu'aux plus petits détails et nous développons les propositions du comité de pilotage.

## **Nos rôles et celui d'autres personnes bénévoles concernant la préparation et le spectacle lui-même doivent être déterminés :**

- Quelques dames vont au musée d'Arles pour assister à un atelier romain. Après la dégustation de produits de l'Antiquité nous sommes heureuses d'apprendre que Mireille Chérubini (de la « TABERNA ROMANA ») accepte de tenir un stand le 1<sup>er</sup> Juin et de mettre une ambiance romaine grâce à ses spécialités. Elle commencera dès le matin à décorer son joli stand pour préparer l'apéritif offert par la mairie.

- Nous discutons de la publicité, du prix d'entrée, de la mise en page, de la diffusion des flyers et des affiches, de la presse à contacter et c...
- Nous installons un service « réservation » des billets. Nous préparons les carnets de billets en utilisant le tampon fabriqué pour cette occasion.
- Michèle propose de répondre pendant un mois au téléphone portable mis à notre disposition par Jean-Louis. Soigneusement elle met les billets dans les enveloppes et Paule prendra le relais les derniers jours avant le spectacle.
- Une équipe organise le déroulement des quatre caisses : les responsables visitent les lieux aux arènes, ils préparent la monnaie, des petites boites et la liste des billets réservés.

### **Comment attirer les spectateurs ?**

Avec l'aide d'un don et la générosité d'une imprimerie sur Tarascon des milliers de flyers et d'affiches peuvent être imprimés.

Les membres du Rotary Club des Baux- de- Provence, leurs amis et proches, les bénévoles, les partenaires des associations Tribu Cancer et Vaucluse Alzheimer se mobilisent pour les distribuer dans leurs villes et leurs villages.

La participation de nos enfants, petits, adolescents et adultes, montre que s'ils sont aussi sensibles au fait d'aider, c'est parce qu'ils se sentent concernés.

Ils parlent non seulement à leurs amis, à l'école et sur leur lieu de travail, mais aussi à toutes les personnes rencontrées dans les boulangeries, les épiceries et autres commerces, afin de coller les affiches.

400 lettres Adhérents des imprimeries Internet Villages ( membre du Rotary) seront à destination des amis, des enfants, des voitures ; des articles de presse et la radio communiqueront sur ACTA.

### **Comment faire plaisir aux enfants visiteurs :**

Jean-Louis m'encourage à rencontrer (avec lui) le directeur de l'Intermarché de Saint- Rémy- de- Provence afin de lui demander un soutien. Le directeur, Monsieur Colomb, se montre tout de suite solidaire de notre action et accepte généreusement de faire un don de 500 boissons et de 500 gâteaux. Il propose de préparer son offre pour le samedi matin :

« La veille du spectacle je me gare devant l'Intermarché pour récupérer la marchandise. Vu la taille de ma « petite » voiture, deux employés commencent, en plaisantant, une sorte de compétition entre eux pour trouver enfin, in extremis, la dernière place pour la dernière canette de boisson. Après ce coup de main sympa, ils me promettent aussi de venir au spectacle le lendemain.

Mon voyage n'est pas fini. Boris m'attend pour m'aider à déposer les cartons aux arènes.

Avec un sens de mathématicien il pousse les objets afin de libérer une place pour lui-même. Ensemble nous les transportons dans « le vestiaire des arènes» pour les mettre au frais et en sécurité.

### **La participation de nos enfants, petits, adolescents et adultes.**

Ils ne se contentent pas de parler à leurs amis au collège et sur le lieu de travail ; ils vont aussi dans les boulangeries, dans les restaurants, dans les offices de tourisme, sur les marchés, dans les épiceries et autres commerces pour coller les affiches et pour solliciter le public.

Boris mobilise plusieurs amis pour venir avec Jean-Louis et moi-même sur les différents parkings de Saint- Rémy- de- Provence. Ils

courent dans tous les sens pour mettre des flyers aux pare-brises des voitures, pour parler avec les gens et entrer dans les boutiques. Emilie obtient l'affichage du spectacle sur le panneau de publicité de la mairie.

Pauline vient avec ses amis le jour même pour ne pas seulement aider à installer les stands, mais aussi distribuer les derniers flyers dans la ville.

*Nos enfants se montrent solidaires parce qu'ils savent que si une personne est malade, toute la famille et les proches sont aussi concernés.*

Grâce à cet engagement individuel et grâce aux beaux articles dans la presse, aux interviews à la radio et à l'information par Internet et malgré un temps pluvieux, environ 500 personnes viennent voir le spectacle l'après-midi.

### **Un moment magique pour une organisation « main dans la main »**

Tôt le matin je suis sur place pour ouvrir la porte des arènes. Le car rouge, décoré avec de jolis papillons est déjà arrivé. Les vélos « attendent » les cyclistes. La fiction commence à devenir « réalité ».

Les bénévoles arrivent et tout semble facile :

- Mireille Chérubini prépare « la buvette », remplit le frigo qui, comme d'autres équipements, est aimablement mis à notre disposition par les responsables du service technique de la mairie. Mireille propose un espace abrité à Sophie Douence qui expose ses jolis sacs. Comme Mireille, elle donne un pourcentage de sa vente au profit des deux associations.
- Christoph et Serge installent avec Pauline et ses amis des tables et le parasol géant, prêté par ma voisine. Paule la décore avec une jolie nappe et les responsables des deux associations commencent à s'installer avec leurs brochures d'information,

toujours prêts à échanger quelques mots. Les papillons volent sur les T-shirt et les casquettes et les deux charmantes vendeuses commencent très vite à attirer les acheteurs.

- Anne-Marie et Clémence remplissent de glaçons les bacs prêtés par Nicole ; l'idée est de garder les boissons au frais à côté de l'entrée. Elles achètent aussi des sandwiches afin que les bénévoles puissent reprendre des forces pour la journée.
- Les « dames des caisses » s'installent dans leur « bureau ». Quatre petites fenêtres permettent un contact avec les visiteurs. Malgré un travail sérieux, j'ai l'impression qu'elles s'amusent beaucoup.
- Plusieurs photos, prises par le photographe Michel Jouve, témoignent de l'ambiance de la journée. Par amitié il nous accompagne toute la journée et toute la soirée. Il prend les différentes scènes et les portraits avec beaucoup de délicatesse et il nous laisse un joli souvenir.
- L'équipe « Gladiateurs » connaît les gestes pour installer ses stands romains et son matériel. Habillés légèrement ils nous préparent déjà à leur spectacle.
- Marie et Serge affichent le chemin menant aux arènes par les rues de Saint- Rémy et Jean-Louis annonce courageusement le spectacle au haut-parleur de la voiture du comité des fêtes. Il semble être ravi de cette tâche.

### **Le tour de France à vélo commence.**

Jacques Balutin vient, accompagné par un ami qui parle ouvertement de son combat contre la maladie. Par sa présence il ne témoigne pas seulement de sa solidarité mais aussi de son soutien précieux et amical. Il devient « parrain » de l'action, cela semble évident !

Malgré « la pluie en Provence » les cyclistes, réunis devant les arènes, sont de bonne humeur et n'hésitent pas à « pédaler » dans Saint Rémy.

Revenus aux arènes, un apéritif bien mérité les attend. Liliane devient une charmante « barmaid » ; avec Sophie elle aide Mireille à faire le service.

Les dames et aussi les messieurs, ont le temps d'admirer et de choisir les sacs uniques créés par Sophie. C'est l'occasion de se faire plaisir...

L'ambiance est conviviale et elle devient de plus en plus festive grâce à Jean-Marc et ses talents de « conférencier » et même d'animateur.

Il rassemble toutes les personnes présentes au milieu des arènes et il explique les objectifs de la manifestation. Il invite les différents « acteurs » à se présenter.

Il y a des moments forts dans les paroles de chacun ; par exemple le témoignage du médecin Jean-Marc Marceau : il évoque son vécu personnel en tant que personne malade et ses moments de solitude.

*Ensemble nous sommes plus forts*

*Ne restez pas seuls face à la maladie*

### **Le spectacle « Gladiateurs »**

Le public arrive : les membres du Rotary Club des Baux- de- Provence en famille et accompagnés de leurs amis ; les adhérents des deux associations, nos propres amis, les amis des bénévoles et de nos enfants, les gens de mon village et les habitants de Saint- Rémy- de- Provence, les amis du Consulat d'Allemagne, les touristes etc.

Je suis impressionnée et très heureuse que les personnes viennent de loin pour être avec nous.

Tout le monde est en action :

Aux caisses, bien indiquées, les personnes achètent leurs billets pour ensuite être accueillies et orientées par Christoph et Christelle.

Les enfants sont dirigés vers une table où une équipe de « jeunes » les attend pour leur donner des cadeaux. Lisa, Boris, Oriane, Clémence, Pauline, Claudia et Alexandra, assistés par Valéria et Anne-Marie, décapsulent les bouteilles, y ajoutent une paille et offrent une boisson et

un petit gâteau à chaque enfant. Ils rigolent beaucoup et même leurs mains gelées par les glaçons ne les découragent pas.

Ils n'oublient personne et sont très attentifs.

A l'entracte ils recommencent le service avec la même ardeur, mais bien entendu, les boissons sont vendues à présent (1€ la bouteille) au profit des associations. Quelle bonne initiative !

Guidées par les bénévoles les personnes s'installent et nous avons une chance incroyable : le temps reste beau pendant la représentation.

Le spectacle commence, on entend la musique ; les « Gladiateurs » entrent dans les arènes. Le public écoute silencieusement l'introduction de Brice Lopez. Les combats sont sportifs et bruyants, mais toujours accompagnés de paroles rassurantes. Pendant l'entracte nous pouvons toucher et porter les armes dont la lourdeur explique l'entraînement nécessaire des acteurs.

Un groupe d'enfants a le droit de pratiquer l'apprentissage des gestes et des règles d'un « Gladiateur ». L'applaudissement enthousiaste témoigne du succès de leur spectacle.

Le public part lentement, les enfants s'arrêtent avec leurs parents pour découvrir les supports pédagogiques au stand de l'ACTA ; nous prenons du temps pour finir l'après-midi ensemble remplis de plaisir et entourés de chaleur humaine. Nous sommes nombreux pour ranger les affaires et fermer la porte des arènes.

Un peu fatiguée, mais très satisfaite je vais, accompagnée d'un petit groupe, au restaurant choisi par le Rotary-Club qui à cette occasion invite ses membres et les personnes bénévoles de cette journée.

André Chiron arrive en même temps. Je sais qu'il vient par amitié, pour nous faire le plaisir de chanter, pour nous et avec nous ce soir.

Il accepte tout de suite d'accompagner Odile et je sais qu'il fait tout pour la rassurer et pour l'encourager.

Quel duo : Cette magnifique mélodie d'Aznavour, cette jolie voix d'Odile qui porte son beau texte dans la salle et quel accompagnement sensible d'André.

Il n'y a pas de mots pour la soirée parce que les surprises n'arrêtent pas : Les Gipsy Kings et leurs familles viennent à la demande de Jean-Marc. Quelle chance d'entendre jouer et chanter ce groupe et André dans ce cadre convivial.

Nous chantons, nous dansons, nous rions, nous mangeons et nous buvons.

Nous sommes réunis et nous pensons aussi à ceux qui ne sont pas disponibles ce 1<sup>er</sup> Juin 2008, mais qui nous soutiennent moralement.

*La force de notre solidarité fait naître le projet et je suis sûre que cette force l'aidera aussi à grandir.*

P.S. :

Une jolie rose en cuir, fabriquée par Fabrice et offerte par Jean-Louis décore mon bureau à l'association Vaucluse Alzheimer. Je la partage avec mes collègues et avec les patients et leurs familles.